

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ

XƏZƏR UNİVERSİTETİ

BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ ÜZRƏ MAGİSTR PROQRAMI (MBA)

İxtisas kodu və adı: **060409 Marketing**

TƏDRİS PROQRAMI

№	Fənnin kodu	Fənnin adı	ECTS	Ön şərtlər
İxtisas peşə hazırlığı fənləri			42	
1	ENGL 810	İşgüzar ingilis dilinin əsasları	6	Yoxdur
2	ENGL 820	İşgüzar ingilis dili və ünsiyyət	6	ENGL 810
3	ACC 801	Maliyyə uçotu	6	Yoxdur
4	MGT 800	Tətbiqi biznes statistikas	6	Yoxdur
5	ECON 830	Müəssisənin iqtisadiyyatı	6	Yoxdur
6	MKT 801	Marketing menecmenti	6	ECON 830
7	ACC 840	İdarəetmə və xərclərin uçotu	6	ACC 801
8	FIN 830	Maliyyə menecmenti	6	ACC 801
9	MGT 860	Strateji menecment	6	ECON 830, MKT 801
Seçmə ixtisaslaşma fənləri (beş fənn)			30	
1	MKT 846	İstehlakçı davranışı	6	MKT 801
2	MKT 837	Xidmət marketingi	6	MKT 801
3	MKT 855	Marketing araşdırmaları	6	MKT 801
4	MKT 810	Marketing siyasəti	6	MKT 801
5	MKT 838	Reklam strategiyası	6	MKT 801, MKT 855
6	MKT 853	Elektron marketing strategiyası	6	MKT 801, MKT 855
7	MKT 865	Marketing təhlili və strategiyaları	6	MKT 801, MKT 846, MKT 855
8	MKT 850	Beynəlxalq marketing	6	MKT 801
9	MKT 860	Brend menecmenti	6	MKT 801
Sərbəst seçmə fənlər (geniş seçim imkanından tövsiyələr, bir fənn)*			6	
1	MGT 835	Sahibkarlıq və müəssisə	6	Yoxdur
2	PMGT 810	Layihələrin idarə edilməsinin əsasları	6	Yoxdur
3	MGT 840	Biznes hüququ və etik mühiti		Yoxdur
4	MGT 830	Təşkilati davranış	6	Yoxdur
5	MGT 850	Əməliyyatların idarə edilməsi və logistika	6	ECON 830, MGT 800
6	IB 820	Beynəlxalq biznes	6	ECON 830
7	MGT 828	Beynəlxalq menecment	6	ECON 830
8	LAW 810	Beynəlxalq biznes hüququ	6	Yoxdur
9	PMGT 865	Layihələrin strateji idarə edilməsi	6	PMGT 810
10	MGT 890	Qlobal təchizat zəncirinin idarə edilməsi	6	ECON 830

Cəmi: 90 ECTS

Qeyd: MBA proqramında nəzərdə tutulmuş iki fənni (bir ixtisas və bir seçmə) 12 kreditlik MBA magistrlik dissertasiyası ilə əvəz etmək olar.

* Tələbələr İqtisadiyyat və menecment kafedrasının koordinatorları ilə məsləhətləşərək bütün ixtisas fənləri arasından öz maraq dairələrinə uyğun fənn seçə bilərlər.