

	Fənnin adı, kodu və kreditlərin sayı	GEOG303, Turizm coğrafiyası, 3 AKTS	
	Departament	Coğrafiya və Ətraf Mühit	
	Program	Bakalavr	
	Tədris semestri	2022/23-cü tədris ilinin payız semestri	
	Fənni tədris edən müəllim	Rövşən Kərimov, c.ü.f.d.	
	E-mail:	rovshan.kerimov@khazar.org	
	Telefon:	+994707881566	
	Cədvəl/mühazirə otağı	Həftənin 1-ci günü, saat 15:20, 17:10	
	Məsləhət saatları	Həftənin 4-cü günü, saat 12:00-13:00	
Prerekvizitlər			
Tədris dili	Azərbaycan (yazılı materiallar Azərbaycan və ingilis dillərində)		
Fənnin növü (məcburi, seçmə)	Məcburi		
Dərslilər və əlavə ədəbiyyat	<p>1. Peter Mason. Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues. Goodfellow Publishers. 2017.</p> <p>2. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası. Bakı. 2012.</p> <p>3. C. Michael Hall, Stephen J. Page. The Geography of Tourism and Recreation (Environment, Place and Space). 4th Edition. 2014. Routledge Publishing.</p> <p>4. A.Y.Aleksandrova. Turizmin coğrafiyası. Knorus. Moskva. 2012.</p> <p>5. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizm coğrafiyası. Vladivostok. 2002.</p> <p>6. Latest reports of World Tourism Organisation. https://www.unwto.org/</p> <p>7. Müəllimin mühazirələri (ingilis və Azərbaycan dillərində).</p>		
Tədris metodları	Mühazirə		
	Qrup müzakirəsi		
	Slayd testləri		
Qiymətləndirmə	Komponentlər	Tarix/son müddət	Faiz (%)
	Aralıq imtahanı	Noyabr	30
	Fəallıq		5
	Davamiyyət		5
	Kuiz	Oktyabr və dekabr	10
	Kurs işi (Layihə)	Son təhvil tarixi: 17 dekabr	10
	Final imtahanı	Yanvar	40
	Yekun		100
Kursun təsviri	<p>“Beynəlxalq turizmin coğrafiyası” qlobal miqyasda, dünyanın ayrı-ayrı region və ölkələri üzrə təbii və mədəni turizm ehtiyatlarının coğrafi yayılmasını, dünya regionlarında turizmin inkişaf problemlərini və xüsusiyyətlərini, turizm sektorunun sosial-iqtisadi inkişafdakı rolunu, ölkələrin dünya turizm bazarında tutduqları yeri, beynəlxalq turist axınlarının coğrafiyasını öyrənir.</p>		
Kursun məqsədi	<p>Fənnin tədrisində məqsəd beynəlxalq turizm sənayesində baş verən dəyişiklikləri təhlil etmək, regionların və ölkələrin turizm imkanlarını, turizm-rekreasiya resurslarının coğrafi yayılmasını və turizmdə istifadə edilməsini, turizmin müxtəlif ölkələrin sosial-iqtisadi inkişafındakı rolunu öyrənməkdir. Bu məqsədlə fənnin keçilməsi turizm sənayesinin coğrafi olaraq ərazi təşkili, turizmdə insan resurslarından istifadə, məşğulluq və yoxsulluğun azaldılması baxımından turizmin rolu kimi məsələlərin təhlili vəzifəsi qarşıya qoyulmuşdur. Beynəlxalq turizmdə insanların ən çox ziyarət etdikləri yerlər, əsas turist axınları, habelə yüksək turizm və dünya</p>		

	irsi əhəmiyyəti olan ən məşhur təbii, tarixi və mədəniyyət abidələri öyrənilir. Turizmin inkişafına görə seçilən əsas şəhərlər və onların turizm ehtiyatları izah edilir.
Tədrisin (öyrənmənin) nəticələri	<p>Semestrin sonunda tələbələr aşağıdakılara nail olacaqlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beynəlxalq turizmin əsas göstəriciləri, turizmin dünya iqtisadiyyatındakı rolu barədə məlumatlanmış olacaqlar; • Müxtəlif regionların və ölkələrin təmsalında turizmin gəlir yaradan bir fəaliyyət sahəsi olduğunu ətraflı öyrənəcəklər; • Turizm ehtiyatlarının coğrafi yayılması, əsas turizm regionları və şəhərləri barədə ətraflı bilik əldə edəcəklər; • Turizmin inkişafına görə dünya regionlarının və ölkələrinin hansı mövqedə olduqları, həmin ölkələrdə hansı turizm növlərinin inkişaf etdiyi və turizm sənayesinin inkişaf xüsusiyyətləri haqqında geniş təsəvvürə malik olacaqlar.
Qaydalar (Tədris siyasəti və davranış)	<p>Tədrisin keyfiyyətini təmin etmək məqsədilə mümkün qədər illüstrativ materiallara (on-line xəritələrə, qrafik təsvirlərə və diaqramlara) geniş yer ayrılmışdır. Dərsin videoyazısını Teams-də yalnız müəllim apara bilər.</p> <p><i>Davamiyyət</i> 5 balla qiymətləndirilir. Tələbənin dərslərə onlayn qoşulması, qoşulma prosesinə gecikməməsi onun "Davamiyyət" balına yazılır. Tələbənin dərslərə diqqətlə qulaq asması, axıradək onlayn rejimdən çıxmayaraq dərsləri ekranda izləməsi, onlayn dərslərdə danışaraq başqasına mane olmaması tələb olunur. Müəllim buna əməl etməyən tələbənin "davamiyyət" balından çıxarıla bilər. Hər 3-cü qayıb tələbənin 1 balını silmiş olur.</p> <p>"<i>Fəallıq</i>" balı tələbənin keçilən mövzuya dair aktivlik göstərməsinə, müzakirələrdə fəal iştirakına, sual-cavabda iştirakına və suallara doğru cavab verməsinə görə verilir. Müəllim tələbənin fəallığını nəzərə almaqla hər dərslər qeydlər aparır. Keçmiş mövzunu oxumadan dərslərə qoşulan tələbə dərslərdə tələb olunan fəallığı göstərə bilmir və buna görə semestrin sonunda həmin meyarla görə verilən ballardan məhrum olur.</p> <p><i>Kuizlər</i> üçün 10 bal ayrılıb. Belə ki, semestr ərzində ən azı 2 kuiz (hər biri 5 ballıq) keçirilir. Kuizlər açıq suallardan və ya test tapşırıqlarından, yaxud hər ikisindən (qarışıq) ibarət ola bilər. Tapşırıqlar müəllimin tələbələr üçün müəyyən etdiyi müddət ərzində yerinə yetirilə bilər. Kuizdə üzürsüz səbəbdən iştirak etməyən tələbəyə əlavə kuiz verilmir. Cavablarını gecikdirən tələbələrin işi qəbul olunmaya və ya ballarının bir hissəsi çıxıla bilər. Digər texniki məlumatlar tələbələrə müəllim tərəfindən əlavə izah ediləcəkdir.</p> <p><i>Layihənin</i> məzmunu minimum 8 A-4 formatlı səhifə həcmində olmalı, maksimum 12 səhifə təşkil etməlidir. Layihə tapşırığının məzmunu mövzunun adına uyğun olmalıdır, belə olmazsa, iş müəllim tərəfindən qəbul olunmayacaq. Layihə Word proqramında yığılıbsa, Times New Roman şrifti, 14 keqel, 1 intervalla yazılır. Səliqəli yazmaq tələb olunur. Layihənin hazırlanmasında internet resursları, o cümlədən yerli və xarici ədəbiyyat, beynəlxalq hesabat və mətbuat materiallarından istifadə oluna bilər. İstifadə olunan ən son ədəbiyyat və ya ən son internet-məlumatlar 2015-ci ildən sonrakı illəri əhatə etməlidir. Layihə işinin birbaşa internetdən endirilib kağıza çıxarılması yolverilməzdir. İşin axırıncı səhifəsində mütləq istifadə olunmuş istinad linklərin adları göstərilməlidir.</p> <p>Ən azı 3-4 mənbədən istifadə olunmayaraq yazılmış iş qəbul olunmur.</p> <p>Layihə işinin strukturu belə olmalıdır:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tələbənin və mövzunun adı (titul vərəqində). 2. Tədqiqatın məqsədi. 3. Tədqiqatın məzmunu, təhlili, statistik analiz.

		<p>4. Nəticə (proqnoz). Layihənin qiymətləndirilməsinin meyarları aşağıdakı kimidir:</p> <p>1. Fikirlərin ardıcılığı, daha müasir ədəbiyyatdan istifadə – 3 bal.</p> <p>2. Alınan nəticələrin spesifik və konkret olması, illər və ya dövrlər üzrə məntiqi təhlil, səbəb və nəticələrin, təsir edən amillərin və s. elmi cəhətdən düzgün göstərilməsi, doğru nəticə – 4 bal.</p> <p>3. Təqdimat zamanı qazanılmış biliklərin yaxşı nümayiş etdirilməsi – 3 bal.</p> <p>Layihə işini təhvil tarixindən gec təqdim etmiş tələbə ən az 1-2 bal itirmiş olur.</p> <p><i>Final və Aralıq imtahanları</i> müəllim tərəfindən ya test, ya açıq sual, yaxud da hər ikisindən istifadə olunmaqla hazırlana bilər. Bununla bağlı daha ətraflı məlumat müəllim tərəfindən imtahan öncəsi veriləcək.</p>	
Həftə	Tarix	Fənnin mövzuları	Dərslik / Tapşırıqlar
1.	19.09.2022	Beynəlxalq turizmdə gedən tendensiyalar	<p>1. Mason P. Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues. Goodfellow Publishers. Chapter 1: Geography and Tourism.</p> <p>2. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası. Fəsil 2.</p> <p>3. Müəllimin mühazirələri.</p>
2.	26.09.2022	Turizmin müəyyənədiçisi amilləri və təsirləri	<p>1. C. Michael Hall, Stephen J. Page. The Geography of Tourism and Recreation (Environment, Place and Space). 4th Edition. Routledge Publishing. Chapter 4 (impacts of tourism).</p> <p>2. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası. Fəsil 4.</p>
3.	03.10.2022	Müxtəlif turizmin növlərinin coğrafiyası	<p>1. Mason P. Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues. Goodfellow Publishers. Chapter 2: Tourism Motivation.</p> <p>2. Aleksandrova A.Y. Turizmin coğrafiyası. 5-ci fəsil.</p>
4.	10.10.2022	Beynəlxalq turizm bazarı	<p>1. Reports of World Tourism Organisations.</p> <p>2. Aleksandrova A.Y.. Turizmin coğrafiyası. 3-cü və 4-cü fəsillər.</p> <p>3. Müəllimin mühazirələri.</p>
5.	17.10.2022	Avropada turizm. Fransada və İspaniyada turizm	<p>1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 73-93. 129-145 Müəllimin mühazirələri.</p> <p>2. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası. Bakı. 2012. s. 15-30.</p>
6.	24.10.2022	İtaliyada turizm.	<p>1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh 164-173.</p> <p>2. Aleksandrova A.Y.. Turizmin coğrafiyası. s. 113-129</p> <p>3. Müəllimin mühazirələri.</p>
7.	31.10.2022	Almaniya və Böyük Britaniyada turizm.	<p>1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. s.129-163</p> <p>2. Müəllimin mühazirələri.</p> <p>Kuiz 1</p>

Aralıq imtahanı			
8.	14.11.2022	Yunanıstan və Türkiyədə turizm	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 159-178 2. Müəllimin mühazirələri.
9.	21.11.2022	Şərqi Asiyada turizm: Çin.	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 231-238. 2. Reports of World Tourism Organisations.
10.	28.11.2022	Yaponiyada turizm. Cənub-şərqi Asiyada turizm.	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 235-238. 2. Müəllimin mühazirələri.
11.	05.12.2022	Cənubi Asiyada turizm. Yaxın Şərqdə turizm.	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 239-251. 2. Müəllimin mühazirələri.
12.	12.12.2022	ABŞ-da turizm	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 183-220. 2. Reports of World Tourism Organisations. 3. Müəllimin mühazirələri.
13.	16.12.2022	Latın Amerikasında turizm.	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 18-21. 2. Reports of World Tourism Organisations. Kuiz 2
14.	19.12.2022	Avstraliyada turizm. Təqdimatlar.	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh.21-23. 2. Müəllimin mühazirələri.
15.	26.12.2022	Afrikada turizm Təqdimatlar.	1. Qluşkov A.A., Sazıkin A.M. Turizmin coğrafiyası. Səh. 29-35. 2. Müəllimin mühazirələri.
Final imtahanı			

Bu sillabus fənn haqqında məlumatı özündə əks etdirir və hər hansı dəyişiklik barədə öncədən xəbər veriləcək.