Ümumi məlumat	**Fənn (kodu, titul, kredit)**	**MGT 835 Sahibkarlıq və müəssisə** - 3KU/6 ECTS	
	Departament	İqtisadiyyat və Menecment	
	Proqram	Magistr (MBA)	
	Semestr	2022/2023-cü tədris ilinin yaz semestri	
	Müəllim	Dr. Azər Mehtiyev	
	E-mail:	azer.mehtiyev@khazar.org ;	
	Otaq/dərs saatı		
Fənnin ön şərti	Yoxdur		
Tədris dili	Azərbaycan dili		
Məcburi/Seçmə	Məcburi		
Dərs vəsaitləri	1. *Josh Kaufman*. **Fərdi MBA biznes dərsləri**. İngilis dilindən tərcümə. 2. *R.R.Bədirov, M.R.Bədirov, K.M.Məmmədov*. **Biznes-plan: nəzəriyyədən praktikaya doğru**. Dərs vəsaiti, Bakı, 2017 3. **Biznes-planın hazırlanması üzrə metodik tövsiyələr**. Kiçik və Orta Müəssisələrin İnkişafına Yardım Mərkəzi İctimai Birliyi. Bakı, 2009		
Kursun məzmunu	Kursda magistrlərə sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları, müəssisələrin təşkilati-hüquqi formalarının seçilməsi, biznes ideyaların tapılması, ideya əsasında Kanvas biznes-modelinin qurulması və bunun əsasında ideyanın biznes-planlaşdırılması metodologiyası tədris olunacaq. Biznes planın hazırlanması metodologiyası əsasında magistrlər özlərinin biznes ideyalarının biznes-planını işləməyə çalışacaqlar. Onlar sahənin rəqabət güclərinin analizi və SWOT-analiz modellərini mənimsəyəcək, marketinq, istehsal və maliyyə planlarını işləməyi, layihənin risklərini qiymətləndirməyi öyrənəcəklər.		
Kursun məqsədi	Magistrlərə sahibkarlıq fəaliyyəti və biznesin təşkili üsulları, biznes ideyası əsasında biznes-modelin qurulması və biznes-planın tərtibi metodologiyası haqqında bilgilər vermək və biznes-planın hazırlanması bacarıqları aşılamaqdır.		
Öyrənmə nəticələri	1. Magistrlər biznes qurarkən sahibkarlıq fəaliyyətinin formasını və müəssisənin uyğun təşkilatı strukturun özləri üçün müstəqil seçə biləcəklər; 2. Magistrlər özlərinin biznes-ideyasının biznes modelini qura biləcək və onun əsasında biznes-planı hazırlaya biləcəklər ; 3. Magistrlər biznes-planının bütün struktur bölmələrini əsaslandıra biləcək və hazırladıqları biznes-planı investorlara təqdim etməyi bacaracaqlar		
Tədris metodu	**Mühazirə**		x
	Qrup müzakirəsi		x
	Sınaq (Quizzes)		x
	Keys təhlili		x
	Layihə işi		x
	Digər		
Qiymətləndirmə	**Metods**	**Tarix**	**Faiz (%)**
	Aralıq imtahanı		30
	Davamiyyət		5
	Aktivlik		5
	Tapşırıq və ya quizlər	Quizz 1- VII həftə; Quizz 2 – X həftə	10

	Layihə)	Layihə -**XII həftə**	10
	Final imtahanı		40
	Cəmi		100
Qiymətləndirmə siyasət	**Davamiyyət** balı tələbənin dərsdə (bütün dərslərin nə qədər hissəsində) iştirakına görə verilir (max -5 bal). **Aktivlik balı -** Tələbənin dərs prosesində sual-cavablarda və müzakirələrdə iştirak fəallığına görə verilir (max -5 bal). **Tapşırıq və quizlər:** Semestr ərzində 2 dəfə test üsulu ilə tapşırıqlar (quiz) yerinə yetirilməlidir. Hər quiz maksimum 5 bal olmaqla qiymətləndirilir. **Layihə**: smestr ərzində hər bir tələbə ayrılıqda yaxud qrup halında konkret biznes-ideya əsasında kanvas biznes modeli yaxud biznes plan hazırlanması üzrə layihə tapşırığı icra edəcək. Layihə 10 ballıq sistemlə qiymətləndiriləcək.		

s/s	Tarix	Mövzular	Vəsaitlər
1		Kursa giriş. Kursun məqsəd və vəzifələri	Fərdi MBA biznes dərsləri - Fəsil 1;
2		Sahibkarlıq fəaliyyəti: mahiyyəti, formaları, biznes mühiti. Müəssisənin təşkili formaları.	Biznesin təşkili və idarə edilməsi - Fəsil 2; Mülki Məcəllə - Fəsil 2
3		Sahibkarlıq fəaliyyəti – dəyər yaradılması prosesidir. İdeya axtarışı.	Fərdi MBA biznes dərsləri - Fəsil 2;
4		Biznesə başlama: Kanvas biznes modelinin qurulması	Təqdimat; Fərdi layihələr üzrə keyslərin qurulması
5		Biznes-plan: mahiyyəti, strukturu, növləri və hazırlanması metodologiyası	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 1 və 2; Biznes-plan. Dərslik - Fəsil 1-2; Biznesin təşkil və i/e-si - Fəsil 15
6		Məhsulun xarakteristikası və bazar imkanlarının qiymətləndirilməsi	Metodoloji tövsiyələr, Fəsil 2.4; Biznes-plan. Dərslik. Fəsil 4-6;
7		Rəqabət mühitinin təhlili və rəqabətqabiliy-yətlilik. Rəqabət güclərinin analizi modeli**/quiz**	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 2.6; Biznes-plan. Dərslik - Fəsil 7-9;
8		SWOT-analiz. Keys yanaşması **Aralıq imtahanı**	Təqdimat; Biznes-plan. Dərslik - Fəsil 7-9
9		İstehsal planının işlənilməsi	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 2.8; Biznesin təşkil və i/e-si - Fəsil 17
10		Marketinq planı, satış və çatdırılma **/quiz/tapşırıq**	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 2.7; Fərdi MBA biznes dərsləri - Fəsil 3-4;
11		Təşkilati plan	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 2.9; Biznesin təşkil və i/e-si - Fəsil 19
12		Maliyyə planlaşdırılması və əsas maliyyə göstəriciləri**/Layihə**	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 2.10; Fərdi MBA biznes dərsləri - Fəsil 6; Biznesin təşkil və i/e-si - Fəsil 20
13		Risklərin analizi	Metodoloji tövsiyələr - Fəsil 2.11; Biznesin təşkil və i/e-si - Fəsil 23; Biznes-plan. Dərslik - Fəsil 12-13
14		Biznes-planın təyinatı üzrə təqdim edilməsi və reallaşdırılması prosesləri	Biznesin təşkil və i/e-si - Fəsil 22; Biznes-plan. Dərslik - Fəsil 15-16
15		Magitr tələbələrinin öz biznes-plan layihələrini təqdim etməsi	Təqdimatlar
16		**Final imtahan**	