

Ümumi məlumat	Fənnin kodu, adı və kreditlərin sayı	THM 801 – “Turizm və Otel Menecmentinin Əsasları” – 3KU/6ECTS	
	Departament	İqtisadiyyat və Menecment	
	Proqram (bakalavr, magistr)	Magistr (MBA)	
	Tədris semestri	2022/2023-cü tədris ilinin payız semestri	
	Fənni tədris edən müəllim (lər)	Həmid Cahedi Korabbaslu	
	E-mail:	Hamid.Korabbaslu@Khazar.org	
	Mühazirə otağı/Cədvəl	Cümə axşamı: 18:30-21:00	
	Konsultasiya vaxtı		
Prerekvizitlər	yoxdur		
Tədris dili	Azərbaycan dili		
Fənnin növü (məcburi, seçmə)	Məcburi		
Dərsliklər və əlavə ədəbiyyat	<p>Əsas ədəbiyyat Turizmin əsasları, Bahadur Bilalov, Çingiz Gülləliyev, Bakı-2015</p> <p>Əlavə ədəbiyyat. Turizmin əsasları. İlqar Hüseynov. Nigar Əfəndiyeva, Bakı-2007</p> <p>İnternet qaynaqları www.UNWTO.com</p>		
Kursun təsviri	<p>Turizmin iqtisadi, sosial və humanitar əhəmiyyəti, biznes sahəsi kimi onun sürətli inkişafı, yoxsulluğun azaldılmasında onun müstəsna rolu, dünyanın bir sıra ölkələrinin əsas gəlir mənbəyi olması və s. barədə gələcək turizm mütəxəssislərinə doğru, düzgün və müfəssəl bilgilərin verilməsidir.</p> <p>Bu kurs tur əməliyyatlarının inkişafı, yeni turpaketlərinin planlaşdırılması və təşkili, nəqliyyat, yerləşdirmə, istirahət tədbirlərinin təşkili, viza, maliyyə məsələləri kimi tələb olunan sənədlər üzrə məsləhətlərin verilməsi, turist qruplarına təqdimatların aparılması, digər təchizatçılarla danışıqların aparılması və müqavilələrin bağlanması və s aiddir.</p>		
Kursun məqsədləri	<p>Kursun məqsədi turizm barədə ilkin məlumatların alınması, turizm haqqında məntiqli fikirlərə nail olunmasıdır. Azərbaycan və beynəlxalq turizm coğrafiyası, tarixi və turizmdə təhlükəsizlik qaydalarını öyrətməkdir.</p> <p>Fənnin məqsədi aşağıdakılardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizm sahəsinin terminləri və onun elmi əsasları. • Turizmin yaranma tarixi və inkişaf mərhələləri. • Turizm sənayesinin iştirakçıları və Turizm məhsulları, formaları və növləri. • Turizm və ətraf mühitin qorunması və Turizmə təsir edən amillər. • Turizm bazarı. Turizmin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti. • Azərbaycanın turizm bölgələri, regionları, Turist marşrutları və potensial imkanları. <p>Turizm fəaliyyətinin idarə olunmasının əsasları.</p>		
Tədrisin (öyrənmənin) nəticələri	<p>Tələbələr turizm barədə ümumi məlumata malik olurlar, turizm məkanları, hüquqi sənədlər, turizm infrastrukturu və məhsulu barədə bilgilərə yiyələnirlər.</p> <p>Bu kursu uğurla başa vurduqdan sonra bütün tələbələr aşağıdakılar haqqında bilik və anlayışa malik olacaqlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizm sənayesinin iştirakçıları ilə tanış olmaq və onların iş prinsiplərin öyrənmək. <p>Turizm məhsullarını və turpaketlərin hazırlanması, təqdimatı və satışı ilə tanış olmaq.</p>		
Tədris metodları	Mühazirə		x
	Qrup təcrübəsi/təqdimat		x
	Seminar		x
	Quiz		x

Qiymətləndirmə	Komponentləri	Tarix/son müddət	Faiz (%)
	Aralıq imtahanı		30
	Davamiyyət		5
	Quiz		10 (2 quiz)
	Aktivlik		5
	Qrup təqdimat		10
	Final imtahanı		40
	Yekun		100
Qaydalar (Tədris siyasəti və davranış)	<p>Dərslərdə iştirak etmək: Tələbələrdən bütün otaqlara öz təhsilinin bir hissəsi kimi diqqət göstərməsi və üzrlü səbəbdən dərslərdə iştirak edə bilmədikdə (xəstəlik, ailə üzvlərindən birini itirdikdə) onlardan dekanlığı məlumatlandırmaq tələb olunur. Ümumiyyətlə, tələbənin 25% dərslərdə iştirak etməməsi onun imtahandan kənarlaşdırılmasına gətirib çıxarır.</p> <p>Gecikmə: Tələbə dərslərdə on (10) dəqiqədən artıq gecikərsə, ona qayıb yazılır. Bununla belə həmin tələbə dərslərdə iştirak edə bilər.</p> <p>Dərslərin hazırlanması Kursun strukturu onu fərdi öyrənməyə imkan verir və sinifdən kənar dərslərin hazırlığı üçün olduqca mühümdür. Mühazirə materialı mətnə müzakirə olunan əsas məsələlər üzərində qurulacaq. Dərslərdən əvvəl seçilmiş fəsillərin oxunuşu və onlarla tanışlıq mühazirənin başa düşülməsində sizə böyük köməyi dəyəcəkdir. Mühazirədən sonra siz apardığınız qeydləri öyrənməli və hər fəsilin axırında verilən uyğun məsələlər və yoxlama sualları üzərində çalışmalısınız. Semestr ərzində çoxlu sayda yoxlamalar olacaqdır. Bu yoxlamalar dərslər periodu ərzində keçiriləcəkdir.</p> <p>İmtahan (keçmə / kəsilmə) Tələbənin imtahanda uğur qazanması üçün onun göstəricisi ən aşağısı 60 % olmalıdır. Onun imtahanda müvəffəqiyyət qazanmadığı halda növbəti semestr və ya ildə onun kursu təkrar keçməsinə ehtiyac qalır.</p> <p>Professionalizmə doğru Dərs saati ərzində tələbə akademik yaradıcı və professional mühitə aparan yolla hərəkət etməlidir. Yolverilməz diskussiyalar və qeyri etik hərəkətlər birbaşa qadağan olunur.</p> <p>Quiz. Semestr ərzində 2 quiz nəzərdə tutulur. Əgər təhsil ənənəvi formada olarsa, quizlər universitetdə dərslər ərzində həyata keçiriləcəkdir. Yekun qiymətin 10% -i tələbənin quiz nəticəsi əsasında verilir. Quizlər açıq suallardan ibarət olacaqdır.</p> <p>Kursun uğurlu alınması Kursun uğurla başa çatmasından ötrü, tələbələr dərslər saati ərzində aktiv iştirak etməli və diskussiyalara cəlb olunmalıdır.</p> <p>Öyrənmə və Öyrətmə üsulları Mühazirələr, diskussiyalar, çalışmalar, tipik nümunələr</p>		

Cədvəl			
Həftə №	Tarix	Mövzular	Tədris olunacaq mövzunun qısa planı
1	15.09.22	Turizmin əsasları kursunun predmeti, məqsəd və vəzifələri. Turizm sahəsinin terminləri. Turizm və onun elmi əsasları.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
2	22.09.22	Turizmin yaranma tarixi. Dünya və Azərbaycanda turizmin inkişaf mərhələləri.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
3	29.09.22	Turizm sənayesi. Turizm sənayəsinin iştirakçıları.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
4	06.10.22	Turizm sahəsinin ehtiyatları.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
5	13.10.22	Quiz-1 Turizmin formaları və növləri.	Quiz 1 - Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
6	20.10.22	Turizm məhsulunun hazırlanması.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
7	27.10.22	Turizm və ətraf mühitin qorunması. Turizmə təsir edən amillər.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
8	03.11.22	Aralıq imtahan Turizmdə təhlükəsizlik.	Aralıq imtahan - Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
9	10.11.22	Turizm bazarı. Turizmin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
10	17.11.22	Dünya turizm regionları. Azərbaycanın turizm bölgələri və regionları.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
11	24.11.22	Beynəlxalq turizm təşkilatları. Beynəlxalq turizm tədbirləri Turizm statistikaları.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
12	01.12.22	Qrup təcrübəsi və təqdimat	Qrup təcrübəsi və təqdimat
13	08.12.22	Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunu. Turizm fəaliyyətinin hüquqi əsasları. Turizmdə rəsmiyyətçilik.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
14	15.12.22	Turist marşrutları və onların tipləri. Azərbaycan turizminin potensial imkanları.	Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
15	22.12.22	Quiz-2 Turizm fəaliyyətinin idarə olunmasının əsasları.	Quiz 2 - Mühazirə - Ədəbiyyatlar əsasında
	TBA	Final İmtahanı	