


# AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ - UNEC



Curriculum Vitae

23 yanvar 2020-ci il

**İbişov Elman İbiş oğlu**

	<p>Istiqalyyət 6 Baku, Azərbaycan. 1001 elman.ibishli@gmail.com elman_ibishov@unec.edu.az</p>
---	---

Təhsili		
Təhsil aldığı illər	Ali məktəbin adı	İxtisası
1984-1988	Q. V. Plexanov adına Moskva Xalq Təsərrüfatı İnstitutu	Qeyri ərzaq malları əmtəəşünaslığı və ticarətin təşkili
1990-1992	Sankt-Peterburq Maliyyə və İqtisad Universiteti	İqtisad elmlər namizədi

İş təcrübəsi		
	İşlədiyi yer	Vəzifə
2020	Xəzər Universiteti	Müəllim
2013 (sentyabr) – bu günə kimi	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, İA ETİ, “İqtisadiyyat və biznesin idarə edilməsi” kafedrası	Böyük elmi işçi, 0,5 şt. dosent
1997-2013	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti	Baş müəllim, dosent
1993-1997	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti	Müəllim
1993-1993	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti	laboratoriya müdiri,
1990-1992	Sankt-Peterburq Maliyyə və İqtisad Universiteti	əyani aspirant

1989-1990	Sankt-Peterburq Maliyyə və İqtisad Universiteti	İxtisasartırma, Təcrübə keçmə
1988-1989	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti	Laborant, baş lobarant
1984-1986	Q. V. Plexanov adına Moskva Xalq Təsərrüfatı İnstitutu	Tələbə
1982-1984	Həqiqi hərbi xidmət	əsgər
1981-1982	Ağsu rayonu, Paris Kommuna adına kolxoz	kolxozçu

### **Pedoqoji fəaliyyəti:**

ADIU-də “Marketinqin əsasları”, “Marketinq strategiyası” “Beynəlxalq ticarət”, “Beynəlxalq kommersiya işi”, “Gömrük işinin təşkili və idarə edilməsi”, “Dünya iqtisadiyyatı”, “Kommersiya fəaliyyətinin əsasları”, “Liderlik və təşkilati davranış”, “Qlobal mühitdə biznes” fənlərini tədris edib.

### **UNEC Biznes Məktəbində tədris etdiyi fənlər:**

2015-2016 - “Liderlik və təşkilati davranış”, “Marketinq strategiyası”, “Texnologiya və qlobal rəqabət”, “Qlobal mühitdə biznes”

2016-2017 - “Liderlik və təşkilati davranış”, “Marketinq strategiyası”, “Texnologiya və qlobal rəqabət”

2017-2018 - “Liderlik və təşkilati davranış”, “Marketinq strategiyası”,

2018-2019 – “Liderlik və təşkilati davranış”, “Marketinq strategiyası”, “Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə”

### **Mükafatları – Fəxri Fərmanlar**

**Tədqiqat maraqları** - Əsas elmi fəaliyyət istiqamətlərini Azərbaycan və dünya iqtisadiyyatının aktual problemləri, o cümlədən Azərbaycanın milli iqtisadiyyatının beynəlxalq rəqabətqabiliyyətliliyinin tədqiqi, onun yüksəldilməsi problemləri, Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya təsərrüfat sistemində inteqrasiyası və geoiqtisadi əlaqələrin inkişafı, qloballaşma və dünya təsərrüfat konyunkturasının Azərbaycan iqtisadiyyatına təsirinin qiymətləndirilməsi, Azərbaycanda və dünya bazarında beynəlxalq marketinqin tədqiqi və idarə edilməsi və Azərbaycanda təhsilin keyfiyyətinin yüksəldilməsi problemləri və s. kimi aktual tətbiqi iqtisadi problemlər və məsələlər təşkil edir.

### **Qrantlar:**

1. Layihə: “Azərbaycan Respublikasında ərzaq bazarının tədqiq edilməsi və ərzaq təhlükəsizliyi məsələlərinin qiymətləndirilməsi”. FAO, Bakı-Roma, 2001.

2. Layihə: “Azərbaycan iqtisadiyyatında davamlı inkişafın sosial çağırışları və sosial keyfiyyət mərhələsinə keçid mexanizminin formalaşdırılması”,

AR Prezidenti yanında Elmin inkişafı Fondunun ölkədə bir sıra ali təhsil müəssisələrində aparılan əhəmiyyətli elmi araşdırma və tədqiqatların dəstəklənməsinə yönəlmiş layihələrin qrantlar yolu ilə maliyyələşdirilməsi üçün 2014- cü ildə elan edilərək keçirilmiş Universitet

qrantı” məqsədli müsabiqəsinin qalibi olan AzDİU İA ETİ tərkibində böyük ekspert kimi iştirak etmişdir.

**Elmi tədqiqat mövzuları:**

2018-ci il. “SARAFAN MARKETINQIN” ali təhsilin keyfiyyətinə təsiri

2017-ci il - Azərbaycanın əsas ticarət tərəfdaşlarının xarici ticarətinin və valyuta məzənnəsi siyasətinin cari vəziyyəti və perspektivləri

2016-cı il - Azərbaycanın dünya xidmətlər bazarına inteqrasiyası məsələləri.

2015-ci il - Azərbaycanda davamlı inkişafın sosial keyfiyyət mərhələsinə keçid vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsi.

2014-cü il - DTS-ə inteqrasiyanın səviyyəsi və onun milli iqtisadi inkişafa təsirinin qiymətləndirilməsi.

2013-cü il - Valyuta məzənnəsi siyasətinin rəqabət qabiliyyətliliyin təmin edilməsində rolu.

2012-ci il Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin formalaşması və inkişaf meylləri

2011 – ci il Milli geoiqtisadi inkişaf modelinin qurulması

2010-cu il Azərbaycanın beynəlxalq rəqabətqabiliyyətliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri

2009-cu il Azərbaycanın geoiqtisadi məkanda mövqeyinin gücləndirilməsi istiqamətləri

**Dərc olmuş əsərləri:**

Kitablar: “Beynəlxalq ticarət işi”, dərslik, Bakı, 2001-ci il

Elmi məqalələr: 35 elmi əsər və 1 ixtiranın müəllifidir

**Elmi konfrans, seminar və kurslar** - Bir çox beynəlxalq və respublika elmi konfrans və seminarlarda iştirak etmişdir.

**Dillər:**

Azərbaycan dili – ana dili,

Rus dili - əla,

İngilis dili – yaxşı

**Kompyuter bilikləri** - MS Office, Windows 10