

Общие сведения	Предмет	ТНМ 102 Введение в туризм – 3КУ/6 ECTS
	Отделение	Экономика и менеджмент
	Программа	Бакалавр
	Семестр	Весенний семестр 2026/27
	Учитель	Джафарова Натаван
	Эл. почта	Natavan.jafarova@khazar.org
	Комната/час	Вторник 8,30-10,00
Предпосылки	ТНМ 102 Введение в туризм	
Язык	Русский	
Обязательное/необязательное	Обязательное	
Учебники и учебные материалы	Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.; Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л. Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 429 с.; Статистические материалы Всемирной Туристской Организации (UNWTO); Tourism Management 6th edition, Routledge, 2019, by Stephen J. Page, Collins, A., Ali, S.A., Yilmaz, S. (2024). AI-Generated Future: What Awaits Tourism and Hospitality with AI-Based Deep Learning Technologies? Springer. Материалы UN Tourism (UNWTO) по цифровой трансформации, инновациям и применению искусственного интеллекта в туризме.	
Краткое содержание курса	В ходе преподавания предмета будущим специалистам по туризму подчеркивается экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма, его стремительное развитие как сферы бизнеса, его исключительная роль в сокращении бедности и другие сведения. Особо отмечается, что сфера туризма занимает важное место в мировой экономике, а также важность охраны окружающей среды и экологического равновесия. При этом дается информация об основных туристических регионах мира, в том числе и нашей родины. Студентам прививается понимание того, что развитие туризма имеет миротворческую миссию наряду с созданием экономических связей между странами. В ходе изучения курса Введение в туризм студенты собирают материал о туристическом потенциале регионов, исходя из поставленных перед ними задач, и представляют его аудитории. Отдельное внимание уделяется применению искусственного интеллекта и цифровых технологий в туризме, включая анализ туристического спроса, персонализацию услуг, рекомендательные системы, чат-боты и вопросы ответственного использования ИИ.	
Цель курса	Цель курса – сформировать у студентов базовые знания о туризме и целостное представление о данной сфере, подчеркнув значительную роль туристической отрасли в мировой экономике. В ходе изучения дисциплины студенты должны усвоить значение ключевых понятий и терминов в области туризма, уметь описывать основные виды туризма и их уникальные особенности, объяснять функции туристической отрасли и связанных с ней сфер деятельности, а также выявлять и использовать достоверные источники информации, доступные в данной области. Дополнительной целью является формирование у студентов базового понимания возможностей, ограничений и ответственного применения ИИ для поиска и анализа туристической информации и поддержки управленческих решений.	
Результаты курса	- В ходе изучения предмета студенты должны знать: - основные характеристики статистических данных о развитии туризма; - основные категории экономических, социальных и управленческих процессов; требование к профессиональной подготовленности специалиста туриста; - основные характеристики туристических ресурсов, обеспечивающих	

	реализацию целевых функций туризма; • специфику деятельности организаторов туризма; • осуществлять поиск источников информации, связанных с туризмом и использовать их; • объяснять основные направления применения искусственного интеллекта и цифровых технологий в туризме; • использовать ИИ-инструменты для поиска, структурирования и первичного анализа туристической информации с обязательной проверкой достоверности источников и результатов;		
Методы обучения	Контрольная работа		х
	Групповая практика/презентация		х
	Лекция		х
	Семинар / Решение кейса		х
Критерии оценки	Методы	Срок	Процент (%)
	Промежуточный экзамен	Будет объявлено	30
	Посещаемость		5
	Активность		5
	Контрольная работа (2)	На 8-й и 14-й неделях	10
	Групповая практика/презентация	Неделя 15	10
	Заключительный экзамен	Будет объявлено	40
Правило	Посещаемость: Студенты, превысившие порог отсутствия в 25%, не будут допущены к итоговому экзамену. Студентам, опоздавшим на занятие более чем на 15 минут, будет зафиксировано отсутствие, однако им будет разрешено присутствовать на занятии.		
	Активность: Оценивание будет проводиться на основе участия студента в обсуждениях, а также его подготовки к выполнению заданий.		
	Контрольная работа: Будут проведены два (2) письменных квиза для оценки знаний студентов по изученным темам. Основной целью проведения квизов является привлечение внимания студентов к лекциям и обеспечение их практического опыта в решении различных типов теоретических и практических вопросов.		
	Групповая практика/презентация: Студенты отправятся на полевые исследования в определенный регион, после чего будут разделены на группы по 2-4 человека и получают задания, связанные с исследуемой территорией. При выполнении заданий студенты смогут использовать печатные материалы и электронные ресурсы. Основной целью является выполнение поставленного задания в командном формате и развитие навыков работы в группе. За представление групповых презентаций будет начислено 10 баллов в последнюю неделю обучения, перед финальным экзаменом.		
Плагиа́ризм: Плагиат представляет собой присвоение чужих идей и мыслей, представленных в любой форме, как своих собственных. Плагиат категорически запрещен и регулируется в соответствии с установленными университетскими правилами.			
Тематически план			
Неделя	Дата	Темы	Учебник/Задание
1	15.09.26	Предмет и задачи курса «Введение в туризм». История развития туризма. Ознакомление с syllabusом.	Стахова, Л.В. Тема 1
2	22.09.26	Классификация, виды и формы туризма	Стахова, Л.В. Тема 1

3	29.09.26	Развитие туризма и его социально-экономическое значение / Контрольная работа 1	Стахова, Л.В. Тема 2
4	06.10.26	Туристические ресурсы	Стахова, Л.В. Тема 6
5	13.10.26	Туристский продукт	Стахова, Л.В. Тема 5 UN Tourism (UNWTO)
6	20.10.26	Сущность, структура и функции туристического рынка / Контрольная работа 2	Стахова, Л.В. Тема 4
7	27.10.26	Туристическая индустрия / Подготовка к промежуточному экзамену	Стахова, Л.В. Тема 3 UN Tourism (UNWTO)
8	03.11.26	Промежуточный экзамен	Стахова, Л.В. Тема 4
9	10.11.26	Формы туристической деятельности и туристическая инфраструктура	Стахова, Л.В. Тема 3
10	17.11.26	Средства размещения в международном туризме	Стахова, Л.В. Тема 9 UN Tourism (UNWTO)
11	24.11.26	Международный туризм и занятость / Контрольная работа 3	Стахова, Л.В. Тема 2
12	01.12.26	Искусственный интеллект и цифровые технологии в туризме	Collins, A., Ali, S.A., Yilmaz, S. Материалы UNWTO
13	08.12.26	Развитие устойчивого туризма	Стахова, Л.В. Тема 2 UN Tourism (UNWTO)
14	15.12.26	Туризм в Азербайджане / Контрольная работа 4	Материалы UNWTO; www.tourism.gov.az
15	22.12.26	Обсуждение пройденных тем / Презентация проектов	
		Финальный экзамен	

Расписание тем и дата промежуточного экзамена могут быть изменены по мере необходимости в течение семестра.