|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mövzu (kodu, titul, kredit) | ECON 830 Müəssisə iqtisadiyyatı– 3KU credits (6 ECTS credits) | | |
| Departament | İqtisadiyyat və İdarəetmə | | |
| Program | Graduate (MBA) | | |
| Semestr və Tədris ili | Payız 2019 | | |
| Instructor | Dr. Ruslan Atakişiyev | | |
| E-mail: | [ruslanatakishiyev@yahoo.com](mailto:ruslanatakishiyev@yahoo.com) | | |
| Phone: |  | | |
|  | Classroom/hours | Çərşənbə axşamı 18:30 - 21:00, otaq 31 | | |
| **Prerequisites** | None | | | |
| **Dil** | Azərbaycan dili | | | |
| **Compulsory/Elective** | Məcburi | | | |
| **Dərs materialları** | N.Qreqori Mənkyu / Ekonomiksin Əsasları  Karl E. Keys, Ray C.Feyr, Şaron M. Oster / Mikroiqtisadiyyatın əsasları i.e.d., prof. Telman Hüseynov / Firmanın iqtisadiyyatı  Ailə Şirkətlərinin İdarə olunması / Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyasının təlimatı | | | |
| **Kursun məzmunu** | Kurs dövründə magistrlərə müəssisənin iqtisadiyyatı fənninin mahiyyəti, konseptual əsasları, onun formaları, təşkilatı hüquqi formaları, Azərbaycan Respublikası Mülki Məcəlləsinə əsasən Kommersiya fəaliyyətinin formaları haqqında məlumat veriləcəkdir. Həmçinin, bazarın formaları, tələ və rəklif və onların qarşılıqlı münasibəti, elastiklik, istehsal xərcləri və gəlirin maksimumlaşdırılması, rəqabətli bazarda firmaların davranışı, oliqapoliya, inhisarçılıq, ayrı-ayrı bazar növlərinin bir- birindən fərqləndirilməsi məsələlərinə toxunulacaqdır.  Bununla yanaşı kurs müddətində Firmada əmək resursları, əmək məhsuldarlığı və əmək haqqı, idarəetmə mexanizmi və onun təşkilati quruluşu, İnnovasiya fəaliyyəti kimi məsələlərə o cümlədən firmanın istehsal xərcləri və məhsulunun maya dəyəri və Korporativ İdarəetməyə baxılacaqdır | | | |
| **Kursun məqsədi** | Magistrlərin Firmanın istehsal və xidmət prosesinin formalaşmasını, onun rəqabətli şəraitdə davranışına təsir edən amilləri və bütün bunların idarəolunması üzrə biliklərə yiyələnməsinə nail olmaqdır | | | |
| **Dərsin nəticələri** | 1. Magistrlar Azərbaycanda biznes qurarkən hansı təşkilatı strukturun özləri üçün uyğun olduğunu müstəqil seçə biləcəklər; 2. Məhsulların və xidmətlərin qiymətlərini formalaşdırılması üsullarını biləcəklər; 3. Ailə şirkətlərində münasibətləri tənzimləmə qabiliyyətini əldə edəcəklər | | | |
| **Təhsil alanların biliklərinin qiymətləndirilməsi və balların verilmə qaydaları** | **Lecture** | | | V |
| **Group discussion** | | | V |
| **Quizzes** | | |  |
| **Case analysis** | | | V |
|
| **Kurs işi** | | | V |
| **Digər** | | |  |
|  | **Methods** | | **Date/deadlines** | **Percentage** |
| **Aralıq İmtahanı** | | 19.11.2019 | **30** |
| **Tapşırıq** | |  |  |
| **Dərsdə iştirak** | |  | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Yoxlama imtahanı-quiz (4 quiz, hər biri 5%)** | | 01.10.2019  12.11.2019  03.12.2019  24.12.2019 | **20** | |  |
| **Fəallıq** | |  | **5** | |  |
| **Qrup işi** | |  |  | |  |
| **Final İmtahanı** | |  | **40** | |  |
| **Layihə** | |  |  | |  |
| **Cəmi** | |  | **100** | |  |
| **Qaydalar** | | **Davamiyyət:** Bu hissədə bal tələbənin dərsə davamiyyətinə və özünü nümunəvi aparmasına görə veriləcəkdir  **Aktivlik:** Semestr boyu bir mövzu üzrə slayd şou təqdimatına görə 5 bal veriləcəkdir. **Quizzlər:** Senestr ərzində dörd quiz olacaq və quizlər açıq suallardan ibarət olacaq. Hər quiz 5 bal olmaqla, ümumilikdə 20 bal veriləcəkdir. | | | | |  |
| **Tentative** | | | | | | |  |
| **Həftə** | **Gün** | | **Mövzu** | | | **Dərslik** | | |
| 1 | 17.09.2019 | | Müəssisə iqtisadiyyatı fənninə giriş | | | Firma iqtisadiyyatı bölmə 1 | | |
| 2 | 24.09.2019 | | Müəssisələrin formaları, təşkilatı – hüquqi formaları | | | Firma iqtisadiyyatı bölmə 1 və AR Mülki Məcəlləsi | | |
| 3 | 01.10.2019 | | Tələb və Təklif: Taraz bazar qiyməti /**Quiz 1** | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 4 | | |
| 4 | 15.10.2019 | | Tələb və təklifin elastikliyi | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 5 | | |
| 5 | 22.10.2019 | | İstehsal Xərcləri | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 13 | | |
| 6 | 29.10.2019 | | Rəqabətli bazarda firmalar | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 14 | | |
| 7 | 5.11.2019 | | İnhisar, Oliqapoliya | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 15, 16 | | |
| 8 | 12.11.2019 | | İnhisarçı rəqabət / **Quiz 2** | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 17 | | |
| 9 | 19.11.2019 | | İstehsal amilləri bazarı  **Midterm** | | | Ekonomiksin Əsasları Fəsil 18 | | |
| 10 | 26.11.2019 | | Firmada əmək resursları, əmək məhsuldarlığı və əmək haqqı | | | Firma iqtisadiyyatı bölmə 7 | | |
| 11 | 03.12.2019 | | Firmanın idarəetmə mexanizmi və onun təşkilati quruluşu/ **Quiz 3** | | | Firma iqtisadiyyatı bölmə 10 | | |
| 12 | 10.12.2019 | | Innovasiya və firmanın inkişafı | | | Firma iqtisadiyyatı bölmə 13 | | |
| 13 | 17.12.2019 | | Firmanın istehsal xərcləri və məhsulunun maya dəyəri | | | Firma iqtisadiyyatı bölmə 17 | | |
| 14 | 24.12.2019 | | Müsəssisədə Korporativ  idarəetmənin yeri  **Quiz 4** | | | Ailə Şirkətlərinin İdarə  olunması/ İFC | | |
| Final Imtahanı  Elan olunacaq | | | | | | | | |