

	Mövzu (kodu, titul, kredit)	ECON 830 Müəssisə iqtisadiyyatı– 3KU credits (6 ECTS credits)	
	Departament	İqtisadiyyat və İdarəetmə	
	Program	Graduate (MBA)	
	Term	Payız 2019	
	Instructor	Dr. Ruslan Atakişiyev	
	E-mail:	ruslanatakishiyev@yahoo.com	
	Phone:		
	Classroom/hours	Friday 18:30 - 21:00, Room 203	
<b>Prerequisites</b>	None		
<b>Language</b>	Azərbaycan dili		
<b>Compulsory/Elective</b>	Məcburi		
<b>Required textbooks and course materials</b>	N.Qreqori Mənkəyü / Ekonomiksin Əsasları Karl E. Keys, Ray C.Feyr, Şaron M. Oster / Mikroiqtisadiyyatın əsasları i.e.d., prof. Telman Hüseynov / Firmanın iqtisadiyyatı Ailə Şirkətlərinin İdarə olunması / Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyasının təlimatı		
<b>Kursun məzmunu</b>	<p>Kurs dövründə magistrələrə müəssisənin iqtisadiyyatı fənninin mahiyyəti, konseptual əsasları, onun formaları, təşkilatı hüquqi formaları, Azərbaycan Respublikası Mülki Məcəlləsinə əsasən Kommersiya fəaliyyətinin formaları haqqında məlumat veriləcəkdir. Həmçinin, bazarın formaları, tələ və rəklif və onların qarşılıqlı münasibəti, elastiklik, istehsal xərcləri və gəlirin maksimumlaşdırılması, rəqabətli bazarda firmaların davranışı, oliqopoliya, inhisarçılıq, ayrı-ayrı bazar növlərinin bir-birindən fərqləndirilməsi məsələlərinə toxunulacaqdır.</p> <p>Bununla yanaşı kurs müddətində Firmada əmək resursları, əmək məhsuldarlığı və əmək haqqı, idarəetmə mexanizmi və onun təşkilatı quruluşu, İnnovasiya fəaliyyəti kimi məsələlərə o cümlədən firmanın istehsal xərcləri və məhsulunun maya dəyəri və Korporativ İdarəetməyə baxılacaqdır</p>		
<b>Kursun məqsədi</b>	Magistrələrin Firmanın istehsal və xidmət prosesinin formalaşmasını, onun rəqabətli şəraitdə davranışına təsir edən amilləri və bütün bunların idarə olunması üzrə biliklərə yiyələnməsinə nail olmaqdır		
<b>Dərsin nəticələri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Magistrələr Azərbaycanda biznes qurarkən hansı təşkilatı strukturun özləri üçün uyğun olduğunu müstəqil seçə biləcəklər;</li> <li>2. Məhsulların və xidmətlərin qiymətlərini formalaşdırılması üsullarını biləcəklər;</li> <li>3. Ailə şirkətlərində münasibətləri tənzimləmə qabiliyyətini əldə edəcəklər</li> </ol>		
<b>Teaching methods</b>	<b>Lecture</b>		V
	<b>Group discussion</b>		V
	<b>Quizzes</b>		
	<b>Case analysis</b>		V
	<b>Simulation</b>		
	<b>Course paper</b>		V
	<b>Others</b>		
<b>Evaluation</b>	<b>Method</b>	<b>Date/deadlines</b>	<b>Percentage</b>
	<b>Midterm Exam</b>	13.11.2018	30
	<b>Case studies</b>		
	<b>Class Attendance</b>		5

	<b>Assignment and quizzes (4 quizzes, each 5%)</b>	04.10.2018 08.11.2018 29.11.2018 27.12.2018	20
	<b>Activity</b>		5
	<b>Presentation/Group Discussion</b>		-
	<b>Final Exam</b>		40
	<b>Project/Essay</b>		-
	<b>Total</b>		100
<b>Policy</b>	<p><b>Attendance:</b> Bu hissədə bal tələbəninin dərəcə davamiyyətinə və özünü nümunəvi aparmasına görə veriləcəkdir</p> <p><b>Activity:</b> Semestr boyu bir mövzu üzrə slayd şou təqdimatına görə 5 bal veriləcəkdir.</p> <p><b>Quizzes:</b> Semestr ərzində dörd quiz olacaq və quizlər açıq suallardan ibarət olacaq. Hər quiz 5 bal olmaqla, ümumilikdə 20 bal veriləcəkdir.</p>		

**Tentative**

<b>Week</b>	<b>Date/Day (tentative)</b>	<b>Topic</b>	<b>Textbook</b>
1	20.09.2018	Müəssisə iqtisadiyyatı fənninə giriş	Firma iqtisadiyyatı bölmə 1
2	27.09.2018	Müəssisələrin formaları, təşkilatı – hüquqi formaları	Firma iqtisadiyyatı bölmə 1 və AR Mülki Məcəlləsi
3	04.10.2018	Tələb və Təklif: Taraz bazar qiyməti / <b>Quiz 1</b>	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 4
4	11.10.2018	Tələb və təklifin elastikliyi	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 5
5	18.10.2018	İstehsal Xərcləri	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 13
6	25.10.2018	Rəqabətli bazarda firmalar	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 14
7	1.11.2018	İnhisar, Oliqapoliya	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 15, 16
8	08.11.2018	İnhisarçı rəqabət / <b>Quiz 2</b>	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 17
9	13.11.2018	İstehsal amilləri bazarı <b>Midterm</b>	Ekonomiksin Əsasları Fəsil 18
10	22.11.2018	Firmada əmək resursları, əmək məhsuldarlığı və əmək haqqı	Firma iqtisadiyyatı bölmə 7
11	29.11.2018	Firmanın idarəetmə mexanizmi və onun təşkilatı quruluşu/ <b>Quiz 3</b>	Firma iqtisadiyyatı bölmə 10
12	06.12.2018	Innovasiya və firmanın inkişafı	Firma iqtisadiyyatı bölmə 13
13	13.12.2018	Firmanın istehsal xərcləri və məhsulunun maya dəyəri	Firma iqtisadiyyatı bölmə 17
14	20.12.2018	Müəssisədə Korporativ idarəetmənin yeri	Ailə Şirkətlərinin İdarə olunması/ İFC
15	27.12.2018	Müəssisədə Korporativ idarəetmənin yeri <b>Quiz 4</b>	Ailə Şirkətlərinin İdarə olunması / İFC

This syllabus is a guide for the course and any modifications to it will be announced in advance.